



**2023 一带一路暨金砖国家技能发展**

**与技术创新大赛**

**【第二届跨境电子商务技能及数据分析】**

**竞赛技术规程**

金砖国家工商理事会（中方）技能发展工作组  
一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会

竞赛技术委员会专家组制定

2023 年 3 月

# 2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛

## 第二届跨境电子商务技能及数据分析赛项技术规程

### 一、赛项名称

赛项编号：BRICS2023-ST-004

赛项名称：跨境电子商务技能及数据分析

英文名称：Cross Border E-commerce Skills and Data Analysis

赛项组别：学生组（中职组、高职组、本科组）和教师组

竞赛级别：国际级

赛项归属产业：现代服务业

### 二、竞赛目的

本项赛事是在金砖国家“深化金砖伙伴关系，开辟更加光明未来”的时代背景下开展的一项大型赛事，通过成员国之间的交流合作，在金砖五国和一带一路范围内以跨境电商产业发展为驱动，以培养服务“一带一路”跨境电商应用型人才为目标，积极探索跨境电商新业态下的国际需求、职业标准与专业教学标准的深度融合，促进相关专业建设、课程建设与教学模式改革，切实提高教学质量和人才培养水平，为职业院校培养技能型、创新创业型跨境电商人才起到引领作用。

### 三、竞赛内容

竞赛分初赛（全国海选）、复赛（全国复赛）、总决赛（全国总决赛）三个阶段。

#### （一）初赛（全国海选）

##### 1. 跨境电商理论赛

跨境电商理论赛是对个人的知识测试，主要考察跨境电商理论与

实务方面的知识，参赛团队每名选手均须在竞赛网站按照要求进行理论赛，取团队成员平均分为团队最终成绩，根据成绩情况划定初赛通过线。

理论赛主要考察内容（包括但不限于）：店铺注册与管理、产品发布与管理、商机获取与管理、店铺营销、跨境电商数据分析、客户管理、交易管理、履约服务等跨境电商运营核心知识。

## **（二）复赛（全国复赛）**

复赛包含跨境电商 B2B 实践赛和跨境电商 B2C 实践赛两轮，2 名选手分别参加一轮，每一轮的满分为 100 分，总成绩为两轮比赛的平均分。

### **1. 跨境电商 B2B 实践赛**

在本赛段参赛队伍需要进行跨境电商 B2B 模拟运营，以店铺基础建设、产品发布管理、客户管理、店铺营销、交易管理、履约服务等关键模块的实践任务完成质量作为竞赛内容。全面考察选手的 B2B 跨境电子商务平台推广能力、进出口业务商务沟通与磋商能力、进出口业务实践应用能力、跨境电商营销能力、客户服务及团队合作能力等。

### **2. 跨境电商 B2C 实践赛**

在本赛段参赛队伍需要进行跨境电商 B2C 模拟运营。竞赛内容涵盖店铺基础建设、产品刊登与管理、交易管理、营销管理等跨境电商 B2C 综合业务操作，全面考察选手的 B2C 跨境电子商务平台实操技能和运营推广能力。

## **（三）总决赛（全国总决赛）**

总决赛采用现场数据分析现场答辩的形式开展，赛期二天，第一天参赛队伍根据抽到的题目与规定时间在竞赛平台完成相应的分析

并制作数据分析报告，当天组织专家进行初评，根据情况择优选择不超过实际参赛队伍数量 60% 的队伍进行第二天的答辩赛；第二天为答辩赛，进入答辩赛的团队需要进行路演，对自己的分析报告做现场汇报，组委会组织院校和企业专家对报告以及答辩表现进行综合判分。

### **1. 数据分析报告模块竞赛**

参赛团队根据竞赛组委会随机分配的竞赛题目在规定时间内完成数据分析报告（报告可选择 Word 或 PPT 形式），并将数据分析报告以 PDF 格式按照竞赛组委会要求进行提交。具体说明如下：

通过数据分析报告的制作，充分挖掘参赛者对商务问题的敏锐度，考查用数据分析技术解决实际问题的能力，并促进其职业素养和职业技能提高。参赛团队围绕跨境电商比赛题目进行分析，并呈现数据分析报告，具体过程应包括但不局限于以下几点：（1）数据预处理，对初始数据进行预处理；（2）数据分析，使用数据分析与可视化工具对数据进行分析；（3）数据挖掘，利用机器学习等算法挖掘出数据价值，探索商业价值；（4）数据可视化，将分析好的数据进行可视化呈现，最终形成一个 Word 或 PPT 形式的数据分析报告。其中，中职组不涉及数据挖掘的内容，以数据预处理、数据分析和数据可视化为主。报告中须呈现整体的分析思路、分析维度、数据分析与可视化过程、挖掘的商业价值等内容。

### **2. 答辩**

参赛队以团体为单位，教师以个人参加数据分析报告答辩。

## **四、竞赛方式**

每院校每组别报名队伍数量不超过 20 支。

（一）学生组为团体赛，分为中职组、高职组和本科组。

学生组每支参赛队由 2 名在校生组成，并设 2 名指导老师（指定 1 名为领队）。参赛选手为同一学校，不允许跨校组队。

（二）教师组为个人赛，中职院校、高职院校和本科高校教师组成一组。

（三）初赛阶段：

初赛为理论赛阶段，主要为在线考试形式，一共有 100 个选择题/判断题，每题 1 分，满分 100 分，竞赛时间为 60 分钟，根据成绩情况确定理论赛通过线，学生组（含中职组、高职组、本科组）晋级复赛总队伍数量分别不超过 500 支，教师组晋级复赛总队伍数量不超过 300 支。

团队每名成员均需参加理论赛，取团队平均分。复赛名额数量由组委会根据报名以及理论赛通过情况进行分配，按照通过理论赛人数占全国通过人数的比例给院校下达进入复赛的队伍名额，其中中职组、高职组、本科组和教师组每校分别不超过 10 支队伍进入复赛。

（五）复赛阶段：

复赛主要分为跨境电商 B2B 模拟运营和跨境电商 B2C 模拟运营两轮，2 名选手分别参加一轮，完成 B2B 和 B2C 模拟运营，每一轮的满分为 100 分，总成绩为两轮比赛的平均分。复赛结束后，大赛组委会以实际参赛队伍数量和比赛成绩为参考，按比例从中职组、高职组、本科组和教师组每组分别选拔不超过 100 支队伍进入总决赛，若存在无法参赛的队伍，则按顺位排序，由后续队伍顶替。

（六）总决赛阶段：

总决赛分为两个阶段，比赛第一天，现场报告撰写阶段。参赛队伍根据竞赛组委会随机分配的竞赛题目在规定时间内使用竞赛平台完成数据分析报告，并将数据分析报告提交到竞赛组委会提供的系统，

当天组织专家评审对数据分析进行初评，择优选取不超过 60%的队伍进入第二天的答辩赛。

比赛第二天，总决赛现场答辩阶段。评审专家根据每个参赛团队提交的报告和答辩情况，在答辩队伍中评选出一、二、三等奖，其余未进入第二阶段的参赛队伍获得优秀奖。

## 五、竞赛流程

（一）竞赛宣讲阶段（2023 年 3 月 1 日-2023 年 3 月 31 日）：  
竞赛组委会在各个高职院校和本科高校进行赛事的宣讲。

（二）竞赛报名阶段（2023 年 3 月 17 日-2023 年 5 月 10 日）：  
参赛队伍通过官网注册账号、进行报名，官网审核通过后，报名成功。

（三）初赛理论赛阶段（2023 年 5 月 10 日-2023 年 5 月 25 日）：  
参赛选手在官网上以团队名义参加考试，内容为理论考试。

（四）复赛实践赛阶段（2023 年 5 月 26 日-2023 年 6 月 15 日）：  
复赛阶段分为 B2B 运营和 B2C 运营两轮，每一轮每支队伍中选派一人在竞赛平台上独立完成业务实践操作。

（五）总决赛现场阶段（2023 年 6 月 16 日-2023 年 7 月 31 日）：  
总决赛阶段，参赛队伍第一天参加数据分析报告制作赛，择优选取一定比例的队伍进入第二天的答辩赛，最终评审专家根据每个参赛团队提交的报告和答辩情况，评选出各个奖项。

### 总决赛日程：

具体的竞赛日期由组委会统一规定，竞赛期间日程安排见表 1-表 3。

表 1 初赛日程安排表

日期	时间	事项	参加人员	地点
报名	报名时间：开赛 前 60 天至开赛	线上实名制报名，参赛选手 自行落实电脑设备及网络	参赛选手	线上

	前 7 天	环境。		
第一天	09:00-10:00	参赛选手登录考试网站, 审核身份, 确认报考信息	各参赛选手	线上
	10:00-11:00	线上实名制初赛海选比赛	各参赛选手	选手自选电脑终端, 建议各校组织安排机房

表 2 复赛日程安排表

日期	时间	事项	参加人员	地点
第一天	09:00-10:00	复赛开幕式	所有人员	线上
	10:00-22:00	跨境电商 B2B 和 B2C 实践赛	裁判长、裁判员、监督组、专家组、参赛队、工作人员	线上

表 3 总决赛日程安排表

日期	时间	事项	参加人员	地点
第一天	09:00-14:00	分组别参赛队报到, 安排住宿, 领取资料	工作人员、参赛队	住宿酒店
	09:00-12:00	分组别裁判培训、工作会议	裁判长、裁判员、监督组、专家组	会议室
	14:00-14:30	分组别开幕式	所有人员	报告厅
	14:30-15:30	分组别领队会、抽签, 参赛领队在赛场机房外走廊了解赛场外部环境	各参赛队领队、裁判长	会议室
	15:40-16:30	检查封闭赛场	裁判长、监督组	竞赛场地
	16:00	参赛领队、选手返回酒店		
	16:00-23:30	技术人员录题	平台技术员、裁判长、监督组	竞赛场地
第二天	<b>参赛选手进行跨境电商数据分析竞赛</b>			
	07:30	分组别参赛队到达竞赛场地前集合	各参赛队、工作人员	竞赛场地前
	07:30-08:30	竞赛检录、一次加密、二次加密	参赛选手, 检录工作人员、加密裁判、监督	竞赛场地前

	08:30-12:00	选手参加数据分析竞赛	参赛选手、裁判、专家、仲裁、监督	竞赛场地
	12:00-13:00	选手原地休息、午餐	全体选手、志愿者、裁判	技能实操赛场
	13:00-18:00	选手参加数据分析竞赛	参赛选手、裁判、专家、仲裁、监督	竞赛场地
	18:00-19:00	报告整理、加密	加密裁判	会议室
	21:00	竞赛申诉期结束,场地清理	技术人员、工作人员	技能实操赛场
	19:00-24:00	数据分析报告评分	评分裁判	评分工作室
第三天	<b>现场答辩阶段</b>			
	07:30	分组别参赛队到达竞赛场地前集合	各参赛队、工作人员	竞赛场地前
	07:30-08:30	答辩次序抽签,一次加密、二次加密,上午场选手检录、进入竞赛场地就坐等待通知	参赛选手,检录工作人员、加密裁判、监督	竞赛场地
	08:30-12:00	按抽签顺序现场答辩	参赛选手、裁判、专家、仲裁、监督	竞赛场地
	12:00-13:00	就地午餐、午休 下午场选手检录,进入竞赛场地就坐等待通知	选手、工作人员	竞赛场地
	13:00-15:30	按抽签顺序现场答辩	参赛选手、裁判、专家、仲裁、监督	竞赛场地
	15:30-17:00	计分、解密、评奖	评分裁判	评分工作室
	17:00-18:00	闭幕式,点评、颁奖	承办校领导,全体参赛人员	报告厅

## 六、竞赛试题

初赛阶段：跨境电商理论赛试题由题库或系统导入，各参赛选手在规定时间内于系统中进行考试。

复赛阶段：跨境电商 B2B 实践赛、B2C 实践赛试题由题库或系统导入，各参赛队伍在规定时间内于系统中进行模拟运营考试。

总决赛阶段：竞赛组委会提供几种典型数据分析报告类型作为比



赛内容,开赛前竞赛组委会随机为参赛团队抽取一个竞赛题目,例如:跨境电商护肤品行业分析报告、客户数据分析报告或店铺运营数据分析报告等(各组赛题在赛前抽签决定),参赛团队在规定时间内完成报告。

试题的组卷由大赛组委会任命的专家组负责,试题的抽选由大赛组委会任命的裁判组及监督组负责,并负责其保密。

## 七、竞赛规则

### (一) 参赛选手报名

#### 1. 参赛队及参赛选手资格

(1) 学生组:中等职业院校(含中专、职高、职教中心、技工学校、技师学院等)、高等职业院校(含高职、高专、成人高校等)和本科院校在籍学生。

(2) 教师组:中等职业院校(含中专、职高、职教中心、技工学校、技师学院等)、高等职业院校(含高职、高专、成人高校等)和本科院校教师,限专职教师,行业导师不得参赛。

2. 人员变更:参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换,如确需更换,须由校方于相应赛项开赛5个工作日之前出具书面说明,经大赛组委会办公室同意后方可更换。备赛过程中参赛选手和指导教师因故无法参赛,则视为自动放弃参赛资格。

2. 各学校负责本校参赛学生的资格审查工作,并保存相关证明材料的复印件,以备查阅。

学生组选手需要审查身份证、学生证等证明材料。

对于选手身份与实际不符的,取消选手成绩和相关荣誉,大赛组委会保留追究其违法犯罪行为的权利。

## （二）熟悉场地

1. 在报到结束后，组委会安排各参赛队统一有序的熟悉场地。
2. 熟悉场地时严禁与现场工作人员进行交流，不发表没有根据以及有损大赛整体形象的言论。
3. 熟悉场地时应严格遵守大赛各种制度，严禁拥挤，喧哗，以免发生意外事故。

## （三）比赛入场

1. 参赛选手凭参赛证、有效身份证件（身份证、护照）、学生证、教师资格证或相关证明在正式比赛开始前 30 分钟到指定地点集合，赛前 15 分钟抽取比赛顺序，选手按抽签顺序依次进场，进行现场答辩。现场裁判将对各参选手的身份信息进行核对。

2. 除严格规定的翻页笔或其他物品外，参赛选手不允许携带任何通讯及存储设备、纸质材料等物品进入赛场，赛场内提供比赛必备用品。

## （四）比赛过程

1. 选手进入赛场必须听从现场裁判人员的统一布置和指挥，对设备进行检查和测试，如有问题及时向裁判人员报告。

2. 参赛选手必须在规定时间内完成汇报。

3. 参赛选手携带进入赛场的参赛证件和其它物品，现场裁判员有权进行检验和核准。

4. 在比赛过程中只允许裁判员、工作人员进入现场，其余人员（包括领队、指导教师和其他参赛选手）未经组委会同意不得进入赛场。

## （五）文明参赛要求

1. 任何选手在比赛期间未经赛项组委会的批准不得接受其它单位和个人进行的与比赛内容相关的采访。

2. 任何选手未经允许不得将比赛的相关信息私自公布。
3. 参赛选手、领队和指导教师违反竞赛规则，取消比赛资格并进行通报。
4. 参赛选手仪容仪表与着装符合企业安全文明生产要求。
5. 各类赛务人员必须统一佩戴由大赛组委会印制的相应证件，着装整齐。
6. 新闻媒体人员进入赛场必须经过赛点领导小组允许，并且听从现场工作人员的安排和管理，不能影响竞赛进行。
7. 其它未涉事项或突发事件，由大赛组委会负责解释或决定。

#### (六) 组织分工、成绩评定及公布

##### 1. 组织分工

(1) 参与大赛赛项成绩管理的组织机构包括检录组、裁判组、监督组和仲裁组等。

(2) 检录工作人员负责对参赛队伍（选手）进行点名登记、身份核对等工作。检录工作由赛项承办院校工作人员承担。

(3) 裁判组实行“裁判长负责制”，设裁判长1名，全面负责赛项的裁判与管理工作。

(4) 裁判员根据比赛工作需要分为加密裁判、现场裁判和评分裁判。

**加密裁判：**负责组织参赛队伍（选手）抽签并对参赛队伍（选手）的信息进行加密、解密。各赛项加密裁判由赛区组委会根据赛项要求确定。加密裁判来自不同单位。加密裁判不得参与评分工作。

**现场裁判：**按规定做好赛场记录，维护赛场纪律，对参赛队伍（选手）的操作规范、现场环境安全等进行评定。

**总决赛评分裁判：**负责对参赛队伍（选手）的汇报、答辩和竞赛

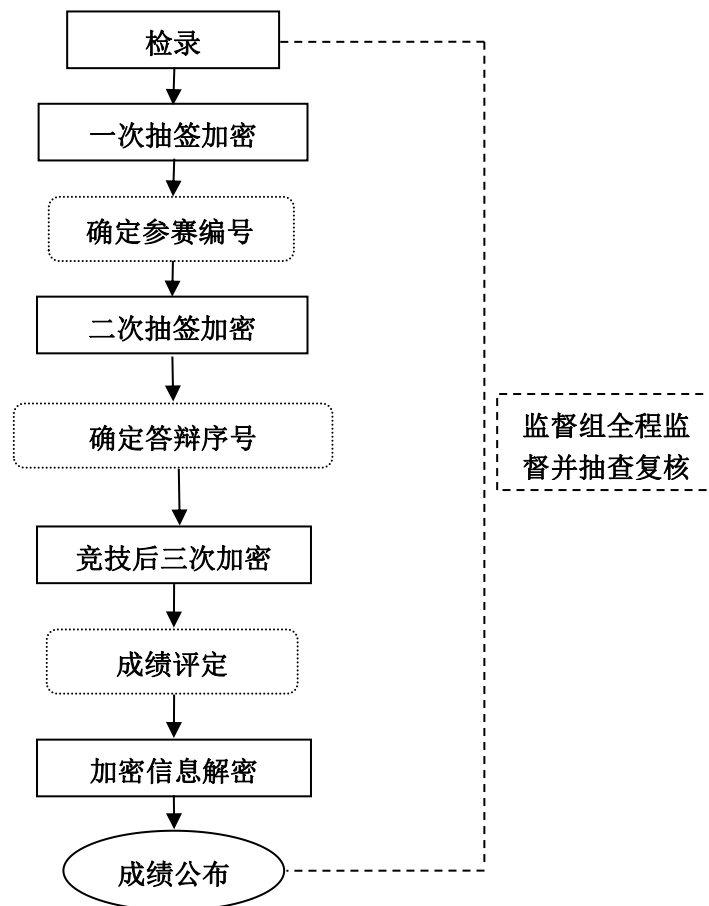
作品等按赛项评分标准进行评定。

(5) 监督组负责对裁判组的工作进行全程监督,并对竞赛成绩抽检复核。

(6) 仲裁组负责接受由参赛队领队提出的对裁判结果的书面申诉,组织复议并及时反馈复议结果。

## 2. 成绩管理程序

按照组委会的要求,参赛队伍的成绩评定与管理按照严密的程序进行,见成绩管理流程图。



成绩管理流程图

## 3. 成绩评定

### (1) 系统评分

依据参赛选手提交的比赛结果由比赛平台系统自动评分。评分结

果由裁判员、裁判长签字确认。

#### (2) 现场裁判评分

对参赛选手提交的竞赛成果，依据赛项评价标准进行评价与评分。

#### (3) 解密

裁判长正式提交赛位号（竞赛作品号）评分结果并复核无误后，加密裁判在监督人员监督下对加密结果进行逐层解密。本赛项采取逆向解密。解密结束，经与参赛选手的身份信息核对无误后，由加密裁判将选手参赛证等个人身份信息证件归还给参赛选手。

#### (4) 抽检复核

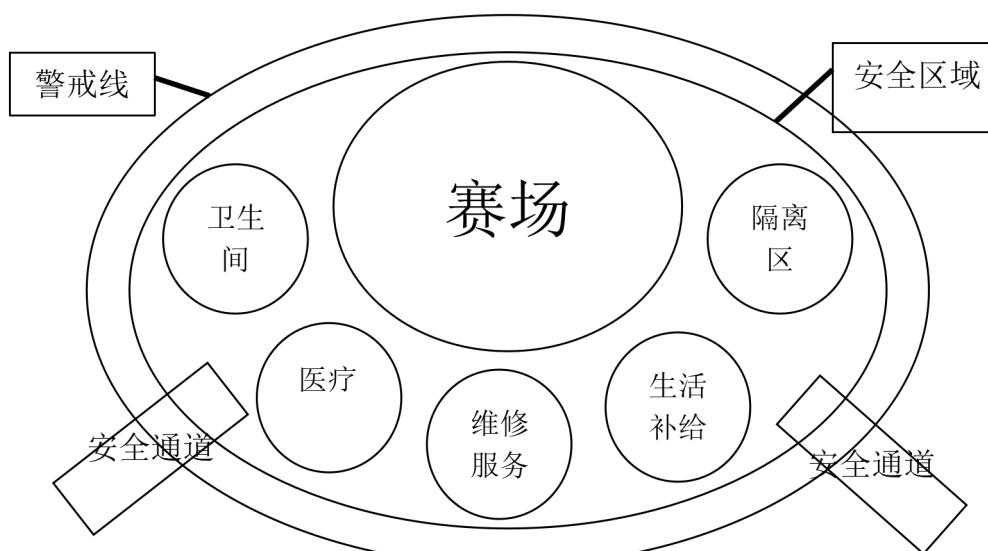
为保障成绩评判的准确性，监督组对赛项总成绩排名前30%的所有参赛队伍（选手）的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于15%。

监督组需将复检中发现的错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。

复核、抽检错误率超过5%的，则认定为非小概率事件，裁判组需对所有成绩进行复核。

#### (5) 公布。闭幕式公布比赛成绩。

## 八、竞赛环境



1. 初赛为线上进行，各院校在校内机房按要求设置考点，每个考点要求配备全程高清摄像头，机房理论考试过程中全程录像，电脑全程录屏，所有资料本校备案。初赛时选手在规定时间内于竞赛网站按照要求进行理论赛。

2. 复赛为线上进行，各队选手自选有网络环境的电脑终端完成对应的跨境电商 B2B 和 B2C 实践赛。

3. 总决赛为数据分析大赛，根据竞赛规模设置相应竞赛场地，按每个组别 100 个队计算，提供现场答辩场地，竞赛主会场选择报告厅，设置评委席。竞赛场地内设置背景板、宣传横幅营造竞赛氛围。另外再设置候考室，没有轮到答辩的队伍在候考室等待。

4. 赛场提供稳定的水、电、气源和供电应急设备，并有保安、公安、消防、设备维修和电力抢险人员待命，以防突发事件。

5. 赛场设维修服务、医疗、生活补给站等公共服务区，为选手和赛场人员提供服务。

6. 赛事单元相对独立，确保选手独立开展比赛，不受外界影响；赛区内包括厕所、医疗点、维修服务站、生活补给站、垃圾分类收集点等都在警戒线范围内，确保竞赛在相对安全的环境内进行。



总决赛竞赛场景模拟



总决赛答辩场景模拟

## 九、技术规范

本赛项按以下国际公约、国家法律、行业规范进行设计：

《世界技能标准规范》

《国际贸易惯例》

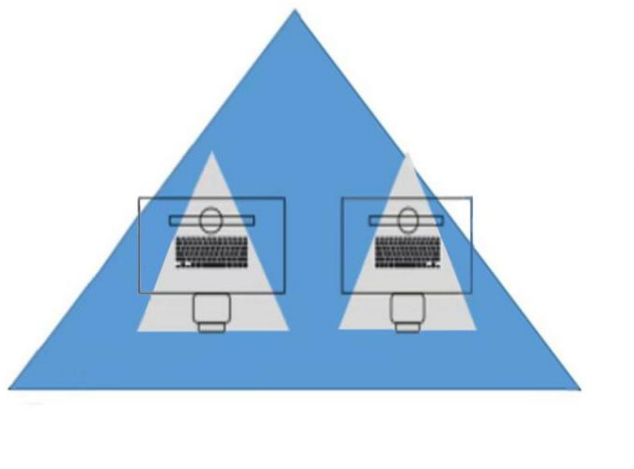
《世界海关协调机构》

《中华人民共和国海关法》

《联合国国际货物销售合同公约》

《中华人民共和国电子商务法》

## 十、技术平台



赛位图模拟

表 1 比赛器材

品名	规格要求说明
复试比赛专用服务器	2 台, CPU: Xeon 2.0G (八核) 以上; 内存: 128GB 以上; 硬盘: 1T 以上; 千兆网卡; 操作系统: Windows Server 2008 R2 SP1 (或 Windows Server 2008 Service Pack 2、Windows Server 2012、Windows Server 2012 R2), 安装 IIS 7.0 以上; 数据库: Microsoft SQL Server 2008 R2
参赛选手比赛用台式计算机	CPU: 酷睿 I3 双核 3.0 以上; 内存: 4G 以上; 硬盘: 500G 以上; 百兆网卡; 操作系统: Microsoft Windows7 操作系统, office 2016, Internet Explorer9.0、Google Chrome 浏览器, 预装五笔、微软拼音、搜狗拼音等中文输入法和英文输入法。
网络环境	提供有冗余的网络布线、交换机

### 软件平台主要功能参数:

#### 1. 初赛平台: 跨境电商理论考试系统

##### 考试平台前台参数

功能模块	功能描述
练习任务	可进行考试练习, 计时答题。
考试任务	参与进行中的考试, 查看已结束的考试。

##### 考试平台后台参数



功能模块	功能描述
考试信息概览	可查看学生数量、考试数量、练习数量等信息，可查看近 10 日学习活跃曲线图，可查看最新资料与最新考试。
考试管理	试卷管理、考试管理、考试成绩、练习管理、练习成绩。
题库管理	试题管理、题库分类、试题统计。
试卷分析	题目抽取比例、答题错误率。
学校管理	学校管理、学校管理员。
用户管理	教师管理、班级管理、学生管理、教师试用申请、自主注册申请。
信息管理	文章列表、文章栏目。
系统管理	用户管理、菜单设置、权限管理、日志管理、角色管理、系统设置。

## 2. 复赛平台：跨境电商 B2B 虚拟仿真平台

### 2.1 跨境电商 B2B 虚拟仿真平台功能参数

功能模块	二级功能模块	功能描述
开店注册	开店注册	填写开店注册信息,包括国家,电子邮箱,登录密码,手机号,公司名称等,自动生成店铺。店铺关联到跳转过来的实训账号。
国际站前台	国际站首页	浏览和查看国际站的首页,有分类按钮可以选择分类,进入商品分类页,也可以从国际站商品列表,进入商品的详情页。
	商品分类	进入商品分类页,可以浏览商品列表,点击商品可以进入商品的详情页。
	前台商家店铺首页	从商品详情页点击可以进入商家店铺首页,可以看到店铺商家的产品列表。
	商品详情页	从商品列表进入商品详情页。对商品详情信息的浏览。
	产品或供应商搜索	用户可进行产品或供应商搜索。搜索产品(关键词)时,搜索结果页面应显示本次搜索的相关类目,以及相关产品的产品主图、产品标题、价格等信息,用户可点击进入查看产品详情。
国际站后台首页	国际站后台首页	可以查看店铺的各项数据看板,和数据管家的部分参数。包括金融服务,媒体中心,商机中心,外贸直通车等各项数据的数据看板。
	阿里巴巴国际站后台个人中心	可以查看自己注册虚拟国际站时填写的各种信息。仅可以查看,不可以修改。
	个人信息管理	可管理邮箱、联系地址、电话、头像等个人信息。
	添加管理子账号	支持添加/管理子账号管理模块。包括子账号角色分配、个

		人信息、权限等进行编辑设置。
	模式切换	系统支持“体验国际站开通流程”与“国际站开通状态”两种模式的切换。用户可进行国际站开通流程的体验，包括提交认证信息（工商信息验真）、提交公司信息（完善公司信息）、发布一件产品、设置店铺开通时间、通过风险防控考试，在体验国际站开通流程中设置的信息可进行保存或清空重做处理。
	收藏夹	可收藏产品和供应商，支持对比、移动、分组、删除等功能。
	即时通信功能	支持即时通信/联系供应商(Contact Supplier)功能。
店铺管理	管理公司信息	对公司基本信息的查看,可以修改基本信息,包括基本信息、生产能力、外贸出口能力、证书中心、展示信息。
	全球旺铺(店铺装修)	用户进行页面背景装修,可设置页面主题色、背景主题色、背景图片。店招模块中,用户可自行上传店招图片。店铺装修有多种装修模块可供选用,包括产品模块(双排产品、橱窗产品、智能产品推荐)、图文模块(行业化海报、全屏通栏横幅、横幅)、视频模块(视频模块)、营销模块(店铺优惠券、限时折扣)、公司信息与管理模块(公司介绍、客服模块)。
	A&V 认证	内容包括:企业工商注册信息(公司中文名称、公司类型、法定代表人、注册地址、注册资本、成立年份、营业期限、营业范围、企业营业执照注册号/统一社会信用代码、工商状态、企业营业执照)、企业经营信息(企业类型、公司经营地址)、企业英文信息(英文公司名称、英文公司注册地址、英文公司经营地址)、认证人信息(认证人姓名、职位、所属部门、联系方式等)。
店铺装修	店铺装修	进入国际站的店铺装修页面。可以选择自定义装修和智能装修两种模式。
	智能装修界面	点击进入智能装修页面,选择其中一种模版,点击确认切换。
	自定义编辑	在线自定义动态编辑装修店铺,包括产品布局,图文排版,营销信息,公司信息。
认证中心	证书管理	管理自己已经上传的证书,可以进行删除操作。
	证书上传	编辑所上传证书的各种信息,包括证书名称,证书编号等等。点击按钮进行虚拟上传。
产品管理	发布商品	通过多级选择商品的类目,并且进行产品各项详情参数的编辑,可对产品详情页进行PC端与无线端的智能编辑。
	管理产品	可以对店铺的商品进行上架,下架和修改等操作。
	产品分组与排序	包括分组管理与排序、产品管理与排序两部分:在分组管理与排序,用户可添加一级分组,对分组进行重命名、添加子分组、产品排序设置、组内产品管理、分组排序、删除等操作。

		作；在产品管理与排序，用户可进行调整分组、产品排序等操作。
	管理橱窗产品	对橱窗中的产品进行管理，可添加橱窗商品、一键清除无效产品、批量清除、搜索等功能
	回收站	删除图片会进入回收站，回收站中的图片可选择还原或彻底删除。
	管理图片银行	系统支持对已上传的图片进行搜索、筛选，并可实现调整图片所属分组、重命名、查看图片详情、删除等操作。
	管理视频银行	对视频银行中的视频进行管理，支持上传视频、删除、搜索、重置等功能。
媒体中心	视频发布	包括视频发布、视频素材模块可以选择商品对其进行视频进行上传，选择视频，编辑封面后，可以提交保存。
商机沟通	询盘	查看全部的询盘信息，并且可以对询盘信息进行回复。
	RFQ 市场	可以看到系统智能推荐的商机信息。并且可以对商机进行搜索，选择其中一个商机可以对其报价。
	RFQ 商机	查看系统智能匹配的商机信息，选择商机进入查看详情。
	商机订阅	用户可最多添加 5 个订阅类目与 24 个订阅关键词，并选择商机订阅推送方式。
	报价管理	查看自己的报价记录和报价信息，并且可以选择进行记录进行和商家进行沟通。
交易管理	所有订单	查看所有的订单列表，包括订单号，产品信息，金额，状态等等。可以进行催付款，联系买家，和拒绝订单的操作。
	起草信用保障订单	内容包括：选择订单类型（是否样品单、支付方式）、买家信息（邮箱、联系人姓名）、添加产品（设置产品名称、规格、数量、单位、单价等，并由系统结算总价）、添加合同、运输条款（收货地址、运输方式、贸易术语、运费、物流保险费、发货日期、出口方式，收货地址应支持保存以供将来选取使用）、支付条款（系统自动结算订单总价、预付款金额、尾款金额）、增值服务、订单备注等。并进行后续的订单发货等实操内容。
	起草 e 收汇订单	内容包括：选择订单类型（结算方式、交易币种）、买家信息（邮箱、联系人姓名）、添加产品（设置产品名称、规格、数量、单位、单价等，并由系统结算总价）、添加合同、运输条款（收货地址、运输方式、贸易术语、运费、物流保险费、发货日期、出口方式，收货地址应支持保存以供将来选取使用）、支付条款（系统自动结算订单总价、预付款金额、尾款金额）、订单备注等。并进行后续的订单发货等实操内容。
	运费模板	支持设置模板名称、发货地、发货地邮编、支持物流方式、

		解决方案、运费调整比例等。设置好的运费模板可被应用于产品发布中以供选用。
营销中心	外贸直通车	外贸直通车首页的概览，包括引流数据的概览。推广数据的概览，有多种营销信息的查看。
	橱窗产品	对橱窗商品数据的查看，可以查看橱窗商品的列表，上架或者下架橱窗商品。
	顶级展位	可以查看和选择一种顶级展位方式，钻展，直通车等方式，选择产品进行投放。
	官方报名活动	可查看频道导购与行业活动（所有活动、我的活动），可报名参加符合资质的活动。
	已报名活动	查看自己已报名参加的活动，并且可以查看活动已选商品、资质要求与活动协议。
	营销折扣	可设置活动名称、时间、活动范围、优惠条件、参与活动商品、活动库存、优惠折扣等，系统会自动结算折扣活动价格。
	优惠券	可设置优惠券标题、使用场景、有效期、面额信息（分满减/满折两种，满减券需要设置券数量、优惠面额、使用门槛，满折券需设置券数量、优惠折扣、优惠额上线、使用门槛）、适用产品范围（全店产品/特定产品）、使用人群、发布时间等。
客户管理	客户概览	对自己客户信息的查看，不可以操作。
	客户列表	查看自己的客户列表，可以进行删除的操作。
	公海客户	公海客户为国际站智能推荐的客户源，商家可以选择公海客户加为自己的客户，可以选择客户进行沟通。
	客户分析	查看客户的各项数据分析，不可以操作。
	模板管理	系统内置一部分营销邮件的模板，可以选择一种营销模板进行投放。
	模板管理—编辑	针对不同客户进行模板的编辑，包括邮件的名称，描述，主题，邮件内容等信息。
	营销模块	可新建 EDM 营销活动，通过填写活动名称、参与客户分群、活动时间、描述、投档渠道、邮件模板等，设置立即或定时发送。
	EDM 设置	系统提供阿里云 DM 设置，包括 DM 发信地址、SMTP 密码。
物流服务	查询物流方案	输入地址，质量，商品类型，和物流类型等信息，系统自动生成运费的价格。
	海陆订单	查看自己的海陆订单记录，不可操作。
	空快订单	查看自己的海陆订单记录，不可操作。
数据分析	商家星等级	对店铺商家星等级的查看。可以查看商家力，营销力，交易

		力, 保障力等。
	数据概况	数据概况的分析。包括店铺访问次数, 店铺转化率, 询盘个数, 地区分析, 流量分析, 产品分析, 市场分析。可以查看店铺星级的提升攻略。
	产品分析	产品数据的分析和查看。可以搜索店铺的商品, 并且可以查看店铺单品的数据信息。
	店铺分析	可以查看店铺访问人数, 店铺访问次数, 询盘人数, 店铺转化率, 人均访问时长等数据信息。
	交易分析	查看仅30日的起草订单个数, 起草订单金额, 支付订单个数, 笔单价, 支付买家人数。
	流量来源	能够清晰地查看店铺各种流量的来源, 包括搜索, 系统推荐, 导购会场, 频道, 互动, 自营销, 直接访问等。
	买家引流关键词	可以查看分析自己的引流关键词数据, 包括搜索曝光次数、点击率、点击量、外贸直通车点击、关键字指数、卖家规模指数等。可进行关键词分析以及加入直通车推广操作。
	访客详情	可以查看自己的访客记录, 包括访客名称, 国家及地区, 浏览次数, 停留时长。
资金管理	资金账户总览	查看店铺账户金额信息, 包括美元, 人民币, 欧元, 英镑四种, 显示可用资金总额。
	资金明细	查看资金账户流水, 包括交易时间, 交易账户, 交易类型, 交易说明, 交易金额和订单号。
商家成长	商家学习	链接到实际的阿里国际站的商家学习中心。
服务中心	客户服务中心	链接到实际的阿里国际站的客服中心。

## 2.2 跨境电商 B2C 虚拟仿真平台

功能模块	二级功能模块	功能描述
账号注册	卖家账户注册	模拟速卖通卖家账户注册全流程
	买家账号注册	模拟速卖通买家账号注册全流程
产品管理	产品信息	发布产品、批量发布、管理产品、管理搭配套餐、橱窗推荐产品、管理图片银行、产品分组、回收站
	模板管理	产品信息模块、运费模块、服务模块、尺寸模板
	诊断中心	商品诊断、排名查询工具、搜索规则中心
	管理订单通知	设置通知方式
	淘宝产品代销	选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步
交易	管理订单	所有订单、退款&纠纷处置、订单批量导出

	物流服务	国际小包订单、物流方案查询、地址管理、我有海外仓
	资金账户管理	放款查询、提前放款保证金查询、平台垫资还款、资金记录批量导出、资金记录查询、速卖通账户、启用 PayPal 账户、我的信用额度
	交易评价	管理交易评价
消息中心	买家消息	买家会话、站内信、垃圾箱、买家会话-回复设置
	业务通知	拒付通知、仲裁通知
	平台通知	系统消息、最新公告、重要通知
店铺	商铺管理	店铺资产管理、店铺装修及管理、进入我的商铺
	店铺表现	卖家服务分、商品服务分
账号及认证	账号及认证	账号设置、联系人设置、类目招商准入、年费发票、店铺类目指标、API 设置
	品牌商标	招商入驻流程、我的申请、我的权益、商标注册(注册新商标)、商标资质申请(申请商标发布权限)、选择店铺类型(官方店、专卖店、专营店)
营销活动	营销活动	平台活动、店铺活动、营销分组、活动规则、查询营销优惠
	客户管理	粉丝营销、客户管理与营销
	联盟营销	联盟看板、店铺通用计划、我的爆品、我的爆品报表、我的主推产品、我的主推产品报表、流量报表、订单报表、退款报表、成交详情报表、我的操作记录
生意参谋	实时风暴	实施概况、实时营销
	流量分析	流量概况、流量来源去向、自主推广效果
	经营分析	成交分析、商铺装修、营销助手
	商品分析	商品分析、商品来源、异常商品
	能力诊断	八卦镜、炼单炉
	商机发现	行业情报、选品专家、搜索词分析
	市场行情	国家市场
经营表现	违规举报	我的处罚、我的案件、我发起的举报、我要举报

### 3.总决赛平台：跨境电商数据分析与可视化平台

跨境电商数据分析与可视化平台是一个集数据连接、数据清洗、数据分析、数据挖掘与数据可视化于一体的平台。满足用户在企业级报表、数据可视化分析、自助分析平台、数据挖掘建模、AI 智能分

析等大数据分析需求。平台提供各种经典算法（包括决策树、支持向量机、线性回归、关联规则、时间序列等）和可视化技术（包括即席查询、透视分析、自助仪表盘等）。能够帮助用户利用数据进行研判，描述业务发生情况；利用数据管理分析业务发生原因；利用数据预测业务发展趋势，进行数据决策；利用数据进行创新，驱动业务变革。提供一整套智能分析应用服务。该平台侧重于大数据分析应用能力的锻炼，结合真实的业务场景，突出 AI+BI 的融合，支持透视分析、即席查询、可视化大屏制作、数据挖掘、机器学习等功能。

核心组件	针对需求	组件描述
报表报告	填报报表 分析报告	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 在 Excel 中，通过插件获得直接设计格式、分析数据的能力，是功能最强大的全面 BI 客户端。</li> <li>➤ 使用者可以完成管理报表的设计、制作填报数据的表单。</li> <li>➤ 插件功能同时支持 Word、PowerPoint 和 WPS，创建制式的交互式报告更灵活、更方便。</li> </ul>
数据 可视化	管理驾驶舱 交互式仪表盘 大屏幕	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 在浏览器上通过页面的灵活布局，整合报表、图形、地图等资源，形成聚合信息全局仪表盘，为决策者提供直观、友好的信息界面。</li> <li>➤ 数据可视化功能包括参数联动、集成 GIS 地图和外部 URL 等。</li> <li>➤ 通过面向业务的仪表盘工具，使业务人员也可以方便地创建交互式仪表盘。</li> </ul>
数据探索	自助查询数据 自助探索分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 在浏览器上通过简单鼠标操作，完成自助式明细数据筛选、导出，以及数据透视表的互动分析。</li> <li>➤ 满足自由钻取、同环比计算、自定义分组等灵活分析需要。</li> </ul>
高速缓存	跨库查询 分布式计算	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 提供跨数据库查询功能，支持将不同数据源关联，应对不同接口数据统一访问问题，无需再进行数据抽取。</li> <li>➤ 内置的分布式的内存计算数据库，允许将原始库数据抽取到分布式的内存数据库中进行分析，解决性能瓶颈。</li> </ul>
数据采集	在线数据填报 数据导入	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 数据填报满足数据收集需要，实现 Excel 设计采集表单、Web 填报数据，支持在报表上直接进行数据填报，并支持校验公式进行数据校验。</li> <li>➤ 提供 Excel 数据批量导入功能，能够简便的将 Excel 数据一键上传。</li> </ul>

核心组件	针对需求	组件描述
移动 驾驶舱	移动 App 移动集成	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 通过 App 提供 iOS/Android 等移动设备端业务报表、KPI、文档和仪表盘的展示。</li> <li>➤ 所有图表、仪表盘、地图、表格均可交互。</li> <li>➤ 可以将图表发布到钉钉、微信，和微信企业号进行绑定，便于用户交流协作。</li> </ul>
人工智能	智能语音助手 语音探索分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 通过对系统发出语音指令，可以代替鼠标完成打开报表、切换参数、探索分析等等。</li> <li>➤ 进一步提升了数据分析的智能性和易用性，降低了数据分析的使用门槛。</li> </ul>
数据挖掘	数据挖掘可视化 建模机器学习通用算法包	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 数据科学家可以在一个界面中，自助享用数据预测分析“盛宴”。</li> <li>➤ 流式建模界面，包含数据预处理、特征工程、模型训练评估及最为核心的分类、聚类、关联、回归等机器学习算法组件，并支持 Java 和 Python 算法扩展。</li> </ul>

## 十一、成绩评定

### 1. 初赛成绩评定

#### (1) 理论赛（满分 100 分）

关键评价指标：店铺注册与管理、产品发布与管理、商机获取与管理、店铺营销、跨境电商数据分析、客户管理、交易管理、履约服务等跨境电商运营核心知识。

考试形式：共 100 个选择题/判断题，每题 1 分，满分 100 分。

注：在这个阶段，无需导师指导，选手自学即可通过。

### 2. 复赛成绩评定

#### (1) 复赛实践赛（每个阶段满分 100 分，总分取两阶段平均分）

复赛分为跨境电商 B2B 模拟运营和跨境电商 B2C 模拟运营实践赛，每个团队每个成员需要完成 B2B 和 B2C 模拟运营，每轮 100 分，总分取两阶段平均分。每支队伍派一名选手参加 B2B 比赛，另一名参加 B2C 比赛。



### 1) 跨境电商 B2B 模拟运营

进入复赛的队伍在本赛段需要进入指定跨境电商 B2B（阿里巴巴国际站）模拟运营平台，按要求完成店铺基础建设、产品刊登与管理、交易管理、营销管理等模块的指定模拟运营案例。共 10 套运营模拟试题，正确完成每个案例的操作得 10 分，误操作或漏操作均不得分。

### 2) 跨境电商 B2C 模拟运营

进入复赛的队伍在本赛段需要进入指定跨境电商 B2C 模拟运营平台，完成跨境电商 B2C 模拟运营的操作，按要求完成包含店铺基础建设、产品刊登与管理、交易管理、营销管理等跨境电商 B2C 综合业务操作等模块模拟运营任务，正确完成每个案例的操作得 10 分，误操作或漏操作均不得分。

## 3. 总决赛阶段评分指标体系

### 数据分析竞赛评分指标体系（总分为 100 分）

总决赛分为两个阶段，第一阶段为报告撰写阶段。参赛队伍根据竞赛组委会随机分配的竞赛题目于规定时间内在竞赛平台完成数据分析报告，并将数据分析报告提交到竞赛组委会提供的系统。竞赛组委会组织评审专家对参赛团队提交的数据分析报告进行评价，择优选取 60% 的团队进入第二天的答辩赛阶段。

第一阶段高职组、本科组和教师组评分细则如下：

项目	模块	评分细则	分值	得分
设计思路	整体思路	整体设计思路清晰、完整，逻辑合理。	10	
	创新创意	在设计中能体现一定的创新性、创造力、有独特的视角。	10	
	分析维度与数据选择	分析的维度是否准确，数据、指标的选取是否合理。	10	

分析过程与效果评估	报告内容完整程度	报告整体内容完整，包含背景、分析过程、结果呈现、结论、商业建议等内容。	10	
	数据分析过程	整个数据分析过程需要包括数据采集、数据预处理、数据分析和可视化流程或相关说明。	10	
	算法建模	报告中能使用一些模型算法进行预测、聚类分析，同时要对模型有清晰的解释，对分析结果有清晰的解释。	10	
	模型的验证	报告中需要对模型评估的效果进行解释说明，证明预测结果的合理性。	10	
结论应用	结论的合理性与实用性	分析得到的结果要有合理性，并且具有一定的解决问题的实用性，能够应用于实际生产生活中。	10	
	商业应用	对于得到的分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰得解释和说明。	10	
报告制作	观感	报告背景、色调搭配舒适，排版美观，多用图表说话。	5	
	篇幅	报告篇幅适中，没有冗余；重点突出。	5	
总分			100	
扣分项	主题偏离	报告内容要紧扣题目与主题，若报告内容偏离主题，如题目是行业分析报告，但是报告大部分内容在讲选品，则进行相应扣分。	-10	
	数据选取不合理	出现与报告主题不相关的其他数据（如其他平台数据等）。	-10	
	抄袭现象	抄袭网络上或其他来源的数据分析报告内容。	取消比赛资格	
	缺少结论和商业建议	报告缺少最终结论和商业建议。	-10	

第一阶段中职组评分细则如下：

项目	模块	评分细则	分值	得分
设计思路	整体思路	整体设计思路清晰、完整，逻辑合理。	10	
	创新创意	在设计中能体现一定的创新性、创造力、有独特的视角。	10	

	分析维度与数据选择	分析的维度是否准确，数据、指标的选取是否合理。	10	
分析过程与效果评估	报告内容完整程度	报告整体内容完整，包含背景、分析过程、结果呈现、结论、商业建议等内容。	10	
	数据分析过程	整个数据分析过程需要包括数据采集、数据预处理、数据分析和可视化流程或相关说明。	20	
结论应用	结论的合理性与实用性	分析得到的结果要有合理性，并且具有一定的解决问题的实用性，能够应用于实际生产生活中。	10	
	商业应用	对于得到的分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰得解释和说明。	10	
报告制作	观感	报告背景、色调搭配舒适，排版美观，多用图表说话。	10	
	篇幅	报告篇幅适中，没有冗余；重点突出。	10	
总分			100	
扣分项	主题偏离	报告内容要紧扣题目与主题，若报告内容偏离主题，如题目是行业分析报告，但是报告大部分内容在讲选品，则进行相应扣分。	-10	
	数据选取不合理	出现与报告主题不相关的其他数据（如其他平台数据等）。	-10	
	抄袭现象	抄袭网络上或其他来源的数据分析报告内容。	取消比赛资格	
	缺少结论和商业建议	报告缺少最终结论和商业建议。	-10	

第二阶段，采用现场答辩的形式开展，比赛团队需要进行路演，对自己的分析报告做现场汇报，组委会组织院校和企业专家对报告以及答辩表现进行综合判分。高职组、本科组和教师组评分细则如下所示：

项目	模块	评分细则	分值	得分
设计思路	整体思路	整体设计思路清晰、完整，逻辑合理。	5	

	创新创意	在设计中能体现一定的创新性、创造力、有独特的视角。	5	
	分析维度与数据选择	分析的维度是否准确，数据、指标的选取是否合理。	5	
分析过程与效果评估	报告内容完整程度	报告整体内容完整，包含背景、分析过程、结果呈现、结论、商业建议等内容。	5	
	数据分析过程	整个数据分析过程需要包括数据采集、数据预处理、数据分析和可视化流程或相关说明。	5	
	算法建模	报告中能使用一些模型算法进行预测、聚类分析，同时要对模型有清晰的解释，对分析结果有清晰的解释。	5	
	模型的验证	报告中需要对模型评估的效果进行解释说明，证明预测结果的合理性。	5	
结论应用	结论的合理性与实用性	分析得到的结果要有合理性，并且具有一定的解决问题的实用性，能够应用于实际生产生活中。	5	
	商业应用	对于得到的分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰得解释和说明。	10	
报告制作	观感	PPT 背景、色调搭配舒适，排版美观，多用图表说话。	5	
	篇幅	PPT 篇幅适中，没有冗余；重点突出。	5	
现场答辩	内容	描述清晰，介绍内容紧扣主题，主题鲜明、深刻，格调积极向上，语言自然流畅，富有真情实感。	5	
	问题回答	对评委提出的问题能够准确理解，回答具有针对性；能在评委提问结束后快速回答，回答内容连贯、条理清楚；回答内容真实可信；对评委特别指出的方面能做出充分说明和解释。	20	
	语言表达	声音洪亮，口齿清晰，普通话标准，动作恰当，语速适当，表达流畅。	10	
	形象	衣着整洁，仪态端庄大方，举止自然、得体，体现朝气蓬勃的精神风貌；上下场致意，答谢。	5	
总分			100	

中职组评分细则如下所示：

项目	模块	评分细则	分值	得分
设计思路	整体思路	整体设计思路清晰、完整，逻辑合理。	5	
	创新创意	在设计中能体现一定的创新性、创造力、有独特的视角。	5	
	分析维度与数据选择	分析的维度是否准确，数据、指标的选取是否合理。	5	
分析过程与效果评估	报告内容完整程度	报告整体内容完整，包含背景、分析过程、结果呈现、结论、商业建议等内容。	5	
	数据分析过程	整个数据分析过程需要包括数据采集、数据预处理、数据分析和可视化流程或相关说明。	10	
结论应用	结论的合理性与实用性	分析得到的结果要有合理性，并且具有一定的解决问题的实用性，能够应用于实际生产生活中。	10	
	商业应用	对于得到的分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰得解释和说明。	10	
报告制作	观感	报告背景、色调搭配舒适，排版美观，多用图表说话。	5	
	篇幅	报告篇幅适中，没有冗余；重点突出。	5	
现场答辩	内容	描述清晰，介绍内容紧扣主题，主题鲜明、深刻，格调积极向上，语言自然流畅，富有真情实感。	5	
	问题回答	对评委提出的问题能够准确理解，回答具有针对性；能在评委提问结束后快速回答，回答内容连贯、条理清楚；回答内容真实可信；对评委特别指出的方面能做出充分说明和解释。	20	
	语言表达	声音洪亮，口齿清晰，普通话标准，动作恰当，语速适当，表达流畅。	10	
	形象	衣着整洁，仪态端庄大方，举止自然、得体，体现朝气蓬勃的精神风貌；上下场致意，答谢。	5	
总分			100	

## 评分方法

### 1. 裁判组织与分工

本赛项裁判分为现场裁判组和评分裁判组。

现场裁判组主要完成选手的资格审查、竞赛准备工作检查、任务书发放、比赛现场秩序维护与监督、比赛中突发的或其它临时情况的处理、文明生产等现场分的评比。

评分裁判组负责各竞赛任务成绩评定，组长由竞赛裁判长或副裁判长担任。评分裁判组成员与各参赛代表队隔离，评分期间在竞赛执委会没有特别授权的前提下，被禁止与外界联系。

### 2. 裁判评分方法

评比按竞赛任务不同，分为不同的小组完成，小组内可以采取“先统一标准后评分，去掉最高分和最低分，最后取平均分”的办法。若小组内成员有争议，由主持评分工作的裁判长或裁判长召集评分裁判组会议根据竞赛相关文件决定。主持评分工作的裁判长对各小组成绩进行审查和复核。

3. 所有项目成绩汇总表均完成后，由指定其中 2 个裁判成员，对所有项目进行分数复查确认，最终生成参赛队总成绩表，由首席裁判签字确认后，将工作任务书、现场所有记录表、确认表等相关纸质文档进行封箱签字，移交到组委会。

4. 评分中所有涂改处均需向首席裁判说明并备案，在复查中发现的问题均需向首席裁判说明并备案。

5. 按比赛成绩从高到低排列参赛队的名次。比赛成绩相同，按比赛用时较少的名次在前；比赛用时相同，名次并列。

6. 最终将比赛所有资料交竞赛执委会汇总，所有裁判员未经执委

会同意不得泄露比赛试题和比赛成绩，比赛结果由竞赛执委会进行公布。

7. 竞赛现场与裁判工作现场进行全程视频录像。

8. 裁判工作和秘书组工作在竞赛监督组监督下进行。

## 十二、奖项设定

1. 以参赛队最终比赛成绩为依据，按照组别，依据四舍五入的原则，设一等奖占比 10%，分别颁发金牌及证书；二等奖占比 20%，分别颁发银牌及证书；三等奖占比 30%，分别颁发铜牌及证书；其它选手颁发优秀奖证书。

2. 获得一等奖、二等奖队伍的学生组指导教师颁发优秀指导教师证书。

3. 获得一等奖的参赛单位颁发最佳组织奖证书；获得二等奖的参赛单位颁发优秀组织奖证书。

4. 另设竞赛支持奖、突出贡献奖、优秀组织奖若干名，颁发给各竞赛平台支持单位、竞赛承办单位，按类别颁发证书、奖牌。

5. 国内赛获得前 2 名的学生组参赛队可以优先参加俄罗斯、南非赛区相关赛项的比赛。

6. 初赛不设奖项，复赛依据最终比赛成绩设一等奖占比 10%；二等奖占比 20%；三等奖占比 30%，为参赛选手颁发荣誉证书。

## 十三、赛项安全

### （一）组织机构

1. 设置比赛安全保障组，组长由比赛组委员会主任担任。成员由各赛场安全责任人担任。每一赛场指定一名安全责任人，对本赛场的安全负全责，在发生意外情况时负责调集救援队伍和专业救援人员，安排场内人员疏散。

2. 建立与公安、消防、司法行政、交通、卫生、食品、质检等相关部门的协调机制，保证比赛安全，制定应急预案，及时处置突发事件。设置医护人员、消防人员和保安人员的专线联系，确定对方联系人，由场地安全负责人对口联系。比赛场地布置和器材使用严格依照安全施工条例进行。场地布置划分区域，并按安全要求设定疏散通道，并在墙面显著位置张贴安全疏散通道和路线示意图。

## （二）赛项安全管理

1. 比赛设备和设施安装严格按照安全施工标准施工，电源布线、电器安装按规范施工。

2. 按防火安全要求安置灭火器，并指定责任人在紧急时候使用。

3. 赛项竞赛规程中明确国家(或行业)相关职业岗位安全的规范、条例和资格证书要求等内容。

4. 组委会在赛前对本赛项全体裁判员、工作人员进行安全培训。根据《中华人民共和国劳动法》等法律法规，建立完善的安全事故防范制度，在赛前对选手进行培训，避免发生人身伤害事故。

5. 组委会将建立专门方案保证比赛命题、赛题保管、发放、回收和评判过程的安全。

## （三）比赛环境安全管理

1. 赛项组委会赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备符合国家有关安全规定。赛前需进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办院校赛前按照赛项组委会要求排除安全隐患。

2. 赛场周围设立警戒线，防止无关人员进入，发生意外事件。比赛现场内参照相关职业岗位的要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，比赛前裁判员要检查、确认设备正常，比赛过



程中严防选手出现错误操作。

3. 为了确保本次大赛的顺利进行，承办院校建立大赛期间相应的安全保障制度，同时由安全保卫、校园环境及卫生医疗保障组执行：

(1) 比赛期间所有进入赛区车辆、人员需凭证入内，并主动向工作人员出示；

(2) 在比赛开始前，选手要认真阅读场地内张贴的《入场须知》和应急疏散图；

(3) 赛场由裁判员监督完成电气控制系统通电前的检查全过程，对出现的操作隐患及时提醒和制止；

(4) 每台竞赛设备使用独立的电源，保障安全。参赛选手在进行计算机操作时要及时存盘，避免突然停电造成数据丢失；

(5) 比赛过程中，参赛选手应严格遵守安全操作规程，遇有紧急情况，应立即切断电源，在工作人员安排下有序退场；

(6) 各类人员须严格遵守赛场规则，严禁携带比赛严令禁止的物品入内；

(7) 安保人员发现不安全隐患及时通报赛场负责人员；

(8) 比赛场馆严禁吸烟，安保人员不得将证件转借他人；

(9) 如果出现安全问题，在安保人员指挥下，迅速按紧急疏散路线撤离现场。

4. 赛项组委会会同承办院校在赛场环境中存在人员密集、车流人流交错的区域，除了设置齐全的指示标志、增加引导人员外，并开辟备用通道。

5. 大赛期间，赛项承办院校在赛场管理的关键岗位，增加力量，并建立安全管理日志。

6. 在参赛选手进入赛位，赛项裁判工作人员进入工作场所时，赛

项承办院校须提醒、督促参赛选手、赛项裁判工作人员严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带未经许可的记录用具，并安检设备，对进入赛场重要区域的人员进行安检。

#### （四）生活条件保障

1. 比赛期间，由赛事承办院校统一安排参赛选手和指导教师食宿（费用自理）。承办院校须尊重少数民族参赛人员的宗教信仰及文化习俗，根据国家相关的民族、宗教政策，安排好少数民族参赛选手和教师的饮食起居。

2. 比赛期间安排的住宿地要求具有宾馆、住宿经营许可资质。

3. 大赛期间有组织的参观和观摩活动的交通安全由赛区组委会负责。赛项组委会和承办院校须保证比赛期间选手、指导教师和裁判员、工作人员的交通安全。

4. 除必要的安全隔离措施外，严格遵守国家相关法律法规，保护个人隐私和人身自由。

#### （五）参赛队职责

1. 各院校在组织参赛队时，须安排为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2. 各院校参赛队组成后，须制定相关管理制度，并对所有参赛选手、指导教师进行安全教育。

3. 各参赛队伍须加强参与比赛人员的安全管理，并与赛场安全管理对接。

4. 参赛队如有车辆，一律凭大赛组委会核发的证件出入校门，并按指定线路行驶，按指定地点停放。

#### （六）应急处理

比赛期间发生意外事故时，发现者应第一时间报告赛项组委会，

同时采取措施，避免事态扩大。赛项组委会应立即启动预案予以解决并向赛区组委会报告。出现重大安全问题的赛项由赛区组委会决定是否停赛。事后，赛区组委会应向大赛组委会报告详细情况。

#### （七）处罚措施

1. 赛项出现重大安全事故的，停止承办院校的赛项承办资格。
2. 因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其评奖资格。
3. 参赛队伍发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，取消其继续比赛的资格。
4. 赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

#### 十四、申诉与仲裁

大赛采取两级仲裁机制。赛项设仲裁工作组，赛区设仲裁委员会。本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，在比赛结束后2小时之内参赛队向赛项仲裁工作组递交领队亲手签字同意的书面报告。书面报告中应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不给予受理。赛项仲裁工作组在接到申诉后的2小时内组织复议，并及时反馈复议结果。申诉方对复议结果仍有异议，可由领队向赛区仲裁委员会提出申诉。赛区仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

#### 十五、竞赛公平

本大赛是国际赛项，在中华人民共和国区域内，大赛的公平性得到最高保障，依据《中华人民共和国刑法》第二百八十四条之一：**【组织考试作弊罪、非法出售、提供试题、答案罪、代替考试罪】**。

**【组织考试作弊罪】**：在法律规定的国家考试中，组织作弊的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金；情节严重的，处

三年以上七年以下有期徒刑，并处罚金。为他人实施前款犯罪提供作弊器材或者其他帮助的，依照前款的规定处罚。

**【非法出售、提供试题、答案罪】**：为实施考试作弊行为，向他人非法出售或者提供第一款规定的考试的试题、答案的，依照第一款的规定处罚。

**【代替考试罪】**：代替他人或者让他人代替自己参加第一款规定的考试的，处拘役或者管制，并处或者单处罚金。

本大赛参照法律规定的国家考试执法，依法保证大赛公平公正。

## 十六、竞赛观摩

1. 本着自愿的原则，为了便于媒体、企业代表以及院校师生等社会各界人士了解大赛，赛场设有开放区，用于大赛观摩和采访。

2. 参加观摩人员可在规定时间、地点集合，以小组为单位，在赛场引导员引导下按指定路线有序进入赛场观摩。观摩时不得大声喧哗，并严禁与选手进行交谈，不得在赛位前长时间停留，以免影响选手比赛，不准向场内裁判及工作人员提问，拍照时禁止用闪光灯，凡违反规定者，禁止在观摩过程中相互交流，禁止与参赛选手交谈，立即取消其参观资格。

## 十七、竞赛视频

1. 本赛项将指定工作人员进行摄录和后期视频处理工作，摄录内容包括赛项开闭幕式、比赛全过程、获奖作品和专家的点评，并适时对参赛人员、裁判员、获奖参赛队、优秀指导教师、行业和企业专业人员进行采访，采访内容包括选手参赛情况、裁判和工作人员工作情况、获奖参赛队获奖感言和赛项与行业发展等。

2. 摄录视频将按内容不同分别在大赛官方、主流视频网站（如优酷）、教学资源转化的多媒体光盘和网站（空间）上发布和收录，供

大赛宣传、教师查阅、教学和学生学习使用。

## 十八、竞赛须知

1. 参赛队统一使用单位名称为代表队名称，学生组不接受跨校组队报名。不使用其他组织、团体名称。

2. 各参赛队均须经报名和通过资格审查后确定。

3. 各参赛队报到时，请出示为参赛选手购买的竞赛期间的人身意外伤害保险。如未购买，将暂时不予办理报到手续。

4. 比赛进行过程中及不同的赛段，参赛队不可以更换参赛选手。

5. 任何情况下，不允许增补新队员参赛，允许队员缺席比赛；不允许更换指导教师或教练，允许指导教师或教练缺席。

6. 参赛队选手和指导教师、教练应有良好的职业道德，严格遵守比赛规则和比赛纪律，服从裁判，尊重裁判和赛场工作人员，自觉维护赛场秩序。

### （二）指导教师须知

1. 各参赛代表队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。如发现弄虚作假者，取消参赛资格，名次无效。

2. 各代表队领队要严格执行竞赛的各项规定，加强对参赛人员的管理，做好赛前准备工作，督促选手带好证件等竞赛相关材料。

3. 竞赛过程中，除参加当场次竞赛的选手、执行裁判员、现场工作人员和经批准的人员外，领队、指导教师及其他人员一律不得进入竞赛现场。

4. 参赛代表队若对竞赛过程有异议，在规定的时间内由领队向赛项仲裁工作组提出书面报告。

5. 对申诉的仲裁结果，领队应带头服从执行，做好选手工作。参赛选手不得因申诉或对处理意见不服而停止竞赛，否则以弃权处理。

6. 指导老师、教练应及时查看竞赛专用网页有关赛项的通知和内容，认真研究和掌握本赛项竞赛的规程、技术规范和赛场要求，指导选手做好赛前的一切技术准备和竞赛准备。

7. 领队、指导教师、教练应在赛后做好赛事总结和工作总结。

### （三）参赛选手须知

1. 参赛选手应按有关要求如实填报个人信息，否则取消竞赛资格。

2. 参赛选手凭统一印制的参赛证和有效身份证件参加竞赛，按赛项规定的时间、顺序、地点参赛。

3. 参赛选手应认真学习领会本次竞赛相关文件，自觉遵守竞赛纪律，服从指挥，听从安排，文明参赛。

4. 比赛须严格遵守安全操作规程和文明生产规则，爱护比赛场地的设备、仪器等，不得人为损坏仪器设备。一旦出现较严重的安全事故，经总裁判长批准后将立即取消其参赛资格。

5. 参赛选手请勿携带任何电子、通讯设备及其他资料进入赛场。

6. 竞赛时，在收到开赛信号前不得启动操作，各参赛队自行决定分工、工作程序和时间安排，在指定工位上完成竞赛项目，严禁作弊行为。

7. 竞赛完毕，选手应全体起立，结束操作。将设备和工具归位，资料整齐摆放在操作平台上，经工作人员清点后方可离开赛场，离开赛场时不得带走任何资料。

8. 在竞赛期间，未经竞赛执委会的批准，参赛选手不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访。参赛选手不得将竞赛的相关信息私自公布。

9. 各参赛队按照竞赛要求和赛题要求提交竞赛成果，禁止在竞赛成果上做任何与竞赛无关的记号。

10. 按照程序提交竞赛结果，并与裁判一起签字确认。

#### （四）工作人员须知

1. 服从赛项执委会的领导，遵守职业道德、坚持原则、按章办事，切实做到严格认真、公正准确、文明执裁。

2. 以高度负责的精神、严肃认真的态度和严谨细致的作风做好工作。熟悉比赛规则，认真执行比赛规则，严格按照工作程序和有关规定办事。

3. 佩戴裁判员胸卡，着裁判员服装，仪表整洁，语言举止文明礼貌，接受仲裁工作组成员和参赛人员的监督。

4. 须参加赛项执委会的赛前执裁培训。

5. 竞赛期间，保守竞赛秘密，不得向各参赛队领队、指导教师及选手泄露、暗示竞赛秘密。

6. 严格遵守比赛时间，不得擅自提前或延长。

7. 严格执行竞赛纪律，除应向参赛选手交代的竞赛须知外，不得向参赛选手暗示解答与竞赛有关的问题，更不得向选手进行指导或提供方便。

8. 实行回避制度，不得与参赛选手及相关人员接触或联系。

9. 坚守岗位，不迟到，不早退。

10. 监督选手遵守竞赛规则和安全操作规程的情况，不得无故干扰选手比赛，正确处理竞赛中出现的问题。

11. 遵循公平、公正原则，维护赛场纪律，如实填写赛场记录。

### 十九、资源转化

在大赛组委会的领导与监督下，赛后 30 日内向赛项组委会办公室提交资源转化方案，半年内完成资源转化工作。

#### （一）转化内容

赛项资源转化的内容是赛项竞赛全过程的各类资源，包括但不限于：

1. 竞赛样题、试题库；
2. 竞赛技能考核评分案例；
3. 考核环境描述；
4. 竞赛过程音视频记录；
5. 评委、裁判、专家点评；
6. 优秀选手、指导教师访谈。

## （二）版权归属

各赛项组委会组织的公开技能比赛，其赛项资源转化成果的版权由金砖大赛组委会和赛项组委会、赛项技术平台支持单位共享。

## （三）资源的管理

赛项资源转化成果由大赛组委会统一管理，会同赛项承办单位、赛项有关专家、出版单位编辑出版有关赛项试题库、岗位典型操作流程等精品资源。

## （四）资源的使用

赛项资源转化成果将为未来技能训练基地、国际训练营和技能护照培训考试提供支持。